

Kreiraj marku bajnu i osvoji nagradu sjajnu!



Natječaj za
poštansku marku RH
"ZA SVAKO DIJETE -
OSMIJEH"

NIJE TRAČ!
- POSTANI U ŠKOLI
NAJBOLJI CRTAČ.



**OSVOJI PRIJENOSNO
RAČUNALO I PISAČ!**

Tvom učitelju pomagaču darujemo zbirku maraka iz 2020., a svaka prijavljena škola dobiva vrijednu knjigu *Poštanske marke RH 1991. - 2011.*



Sadržaj

Poštanske marke	3
Filatelija – hobi kraljeva	4
Zanimljivost	5
Unicef	6
Dječja marka	7
Pravila natječaja	8

Što to putuje svijetom, a zauvijek ostaje u kutu?

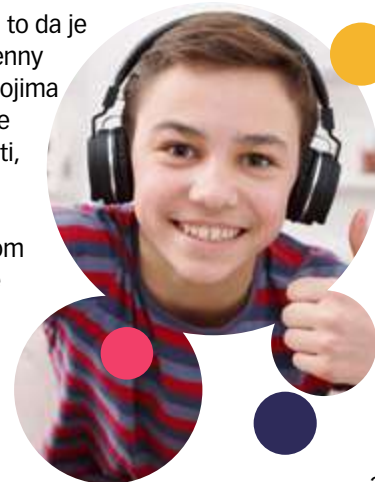
Dragi osnovnoškolci, jeste li uspjeli riješiti našu zagonetku? Razmislite još malo o odgovoru. A da vam ipak pomognemo? Iako su suvremenu komunikaciju uvelike preuzeli mobiteli, prijenosna računala i drugi tehnološki uređaji, ništa ne može zamijeniti veselje zbog dobivene razglednice ili pisma od dalekog rođaka iz Australije. Da bi to bilo moguće, glavna „faca“ koja putuje po svijetu i omogućuje dolazak pisma je, naravno – poštanska marka.

Sada upravo vi imate priliku stvoriti vlastitu poštansku marku u natječaju koji za vas organizira Hrvatska pošta. **Možda baš tvoja marka pobijedi i krene na put oko svijeta, a svom crtaču donese divnu nagradu – računalo i pisač!**

Ovo je priča iz povijesti, a tko će od vas kreirati marku budućnosti?

Prva poštanska marka otisnuta je 6. svibnja 1840. i s obzirom na to da je tako važna, ima i ime – Black Penny. Možemo reći da je Black Penny bila prava pustolovka jer je putovala do raznih odredišta među kojima su mnoga bila egzotična. Black Penny naslijedile su mnoge druge marke, a svaka je marka priča koja nosi neku poruku – iz povijesti, književnosti, umjetnosti, glazbe, sporta itd. – gotovo da nema motiva koji nije prikazan na poštanskim markama. Tako marke svjedoče o tome što radimo, kako živimo, a putuju cijelim svijetom prenoseći priču o zemlji iz koje potječu. One su baš poput kakve neslužbene glasnogovornice.

Marka nije samo sličica u kutu, ona je više od ukrasa na omotnici. Pogledaj malo bolje – svaka marka ispričat će ti svoju čudesnu priču.



Filatelija - hobi davno prije pojave YouTubea

Ne tako davno ljudi se nisu mogli zabavljati gledanjem zanimljivih sadržaja na YouTubeu ni igrajući Minecraft. Postojale su druge vrste zabave i hobija. Jedna od njih je i filatelija. Što je to? Ukratko, riječ je o proučavanju i sakupljanju poštanskih maraka te sličnih suvenira poput omotnica prvog dana (FDC), maksimum-karata, godišnjih zbirki maraka, karneta, žigova i ostalog. Neki filateliju nazivaju i „kraljem među hobijima“ i „hobijem kraljeva“ jer neke od najvrjednijih zbirki poštanskih maraka pripadaju upravo kraljevskim obiteljima.

Danas na svijetu ima više od 20 milijuna filatelista.

Filateliste možemo nazvati i „followerima maraka“ jer sa strašću i užitkom prate sve što se s markama događa.

U našoj zemlji postoji tridesetak filatelističkih klubova koji imaju nekoliko stotina aktivnih filatelista. **Fora, zar ne?!**

Vau! Kakve marke...

Znate li da osim pravokutnih, marke mogu biti i okrugle, u obliku trokuta, romba, srcolike, u obliku banane, leptira, grba..., a osim na papiru, do sada su tiskane i na svili, plutu, koži, porculanu..., mogu mirisati po čokoladi, cvijeću... - mašta dizajnera nema granica.

Tako je Hrvatska pošta do sada izdala dvije serije maraka „Hrvatska glazba“ u obliku gramofonskih ploča.



UNICEF slavi 75. rođendan

UNICEF je organizacija koja se brine o dječjim pravima već jako dugo. U UNICEF-u znamo da svaka djevojčica i svaki dječak imaju pravo ići u vrtić i školu, da imaju pravo na hranu, obitelj, dom, da imaju pravo ići liječniku, igrati se i još mnogo toga! Sve to piše i u najvažnijem dokumentu za djecu – Konvenciji o pravima djeteta. UNICEF je organizacija koja uz pomoć brojnih prijatelja radi na stvaranju svijeta u kojem će svako dijete imati priliku odrastati zdravo, sigurno i sretno. Ove godine slavimo veliki 75. rođendan!

Djecu rado uključujemo u događaje poput svojeg 75. rođendana, ali i u donošenje ozbiljnih i važnih odluka o tome kako će UNICEF pomagati djeci i obiteljima u Hrvatskoj kojima je pomoć najpotrebnija. **Važno nam je čuti vaš glas jer vjerujemo da su odluke vezane za život i odrastanje djece bolje kada nastaju u suradnji s vama - djecom i mladima.** Važno je da znate kako imate snagu mijenjati svijet nabolje i da su sva prava djece jednako važna za osmijeh djeteta. Upravo zato je i tema natječaja za poštansku marku u povodu UNICEF-ova 75. rođendana „**Za svako dijete - osmijeh**“. Veselimo se vašim maštovitim radovima!

A sada... ... na redu ste vi!



Već 14 godina Hrvatska pošta organizira likovni natječaj za kreiranje marke u kojem sudjeluju osnovnoškolci iz svih krajeva Hrvatske. Motivi dječjih maraka su najljepši radovi učenika osnovnih škola na zadanu temu. A ovogodišnja je tema **Za svako dijete – osmijeh.**

Izvadite kistove, našiljite bojice i neka najbolji umjetnik među vama pobijedi!

Tko će od vas biti autor nove hrvatske marke koja će po cijelome svijetu nositi ime svoga kreatora?

Jesi li to ti?
Ili možda ti?

Sami odaberite jednu od crtačkih i grafičkih tehnika za stvaranje svoje marke. Slobodno zatražite pomoć od svojih učitelja ili nastavnika likovne kulture. Razmislite što vama znači osmijeh u dječjem svijetu i prikažite ga kako god vam mašta nalaže. Možda će upravo tvoj rad biti odabran da krase ovogodišnju marku Hrvatske pošte. Uz tu čast nagrada je računalo i pisač!

PRAVILA NATJEČAJA za odabir likovnog rješenja poštanske marke Republike Hrvatske „Za svako dijete – osmijeh“

(u daljnjem tekstu: Pravila natječaja)



PRIREĐIVAČ NATJEČAJA

Članak 1.

- (1) Priređivač natječaja je HP – Hrvatska pošta d.d., Jurišićeva 13, 10000 Zagreb, OIB: 87311810356.
- (2) Priređivač natječaja provodi natječaj u suradnji s Agencijom za odgoj i obrazovanje, Fondom Ujedinjenih naroda za djecu (UNICEF) i osnovnim školama.

CILJ NATJEČAJA

Članak 2.

- (1) Cilj je natječaja odabir likovnog rada pojedinačnog učenika koji će poslužiti kao motiv za poštansku marku Republike Hrvatske „Za svako dijete – osmijeh“.
- (2) Natječajem se ujedno nastoje promovirati poštanske marke i djeci školskog uzrasta približiti smisao, značenje i funkcija poštanske marke.

SUDIONICI NATJEČAJA

Članak 3.

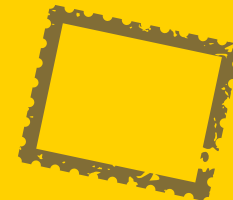
U natječaju mogu sudjelovati učenici osnovnih škola sa sjedištem u Republici Hrvatskoj koji u skladu s propisima na snazi imaju status redovitog učenika.

TEMA, PROPOZICIJE I SADRŽAJ LIKOVNOG RADA

Članak 4.

- (1) Tema natječaja glasi: „Za svako dijete – osmijeh“.
- (2) Zadani temu natječaja, odnosno zadani motiv poštanske marke Republike Hrvatske treba likovno oblikovati prema zadanim temama Kurikuluma nastavnog predmeta Likovna kultura za osnovnu školu u skladu s odgojno-obrazovnim ciljevima i suvremenim pristupom poučavanju koji uključuje interdisciplinarni pristup i međupredmetno povezivanje.
- (3) Potrebno je primijeniti slikarske, crtačke i grafičke tehnike prema Kurikulumu nastavnog predmeta Likovna kultura za osnovnu školu (npr.: gvaš, akvarel, tempera, kolaž, pastel, linorez u boji), uključujući crtanje i slikanje na računalu, odnosno digitalnu ilustraciju.
- (4) Format papira treba biti u skladu s formatom mape za razred koji pohađa učenik (moguć je i rad na polovici papira navedenoga formata).
- (5) Na poleđini svakog likovnog rada koji odabere škola obvezni su sljedeći podatci ispisani tiskanim slovima:
 - a) naziv teme natječaja kao poticaja za likovni rad („Za svako dijete – osmijeh“)
 - b) zadana ili izborna tema Kurikuluma nastavnog predmeta Likovna kultura, a uz temu navesti odgojno-obrazovni ishod i obvezne likovne pojmove
 - c) likovna tehnika
 - d) međupredmetnu korelaciju i interdisciplinarni pristup

- e) ime i prezime učenika, razred, dob, škola, mjesto
- f) ime i prezime učitelja mentora (učitelj razredne nastave ili nastavnik likovne kulture)
- g) nadnevak.



UPUTE ZA MOTIVACIJU UČENIKA NA LIKOVNI RAD

Članak 5.

- (1) Zadana likovna tema za učeničke radove glasi: „Za svako dijete – osmijeh“.
- (2) Tema treba učenicima pružiti priliku za traženje različitih, maštovitih i originalnih likovnih rješenja na temu natječaja. U učenicima treba poticati kreativnost, zanimanje za istraživački rad, kao i samostalnost u planiranju i realiziranju likovne teme upućivanjem na traženje vlastitog likovnog rješenja. Izvornost izraza u obradi dogovorenog motiva osigurat će se usmjeravanjem učenika na likovno istraživanje ključnih pojmova, primjerice: površina – slikarske teksture i fakture, boja – svjetlosne vrijednosti čistih boja, površina – grafička modelacija, boja – toplo-hladni ili komplementarni kontrast boja, boja – simbolička i asocijativna uloga boja. Likovno rješenje treba biti vizualno prikladno za reduciranje na veličinu poštanske marke načinom koji će biti razumljiv djeci i odraslima iz cijelog svijeta.
- (3) Dječji doživljaj i interpretacija teme natječaja može se potaknuti korelacijom nastave likovne kulture s nastavnim sadržajima iz različitih nastavnih područja pojedinih predmeta. Najčešće su veze s nastavnim predmetima jezično-umjetničkog područja: Hrvatskim jezikom i književnosti (književnost, film, medijska kultura, scenska umjetnost) te Glazbenom kulturom. Povijesti te međupredmetnim temama Zdravlje i Građanski odgoj i obrazovanje. Svakako je važno potaknuti učenike i pružiti im priliku da u likovnim radovima iskažu različitosti svojih viđenja, interesa i osobnosti koja polazi od načela interdisciplinarnosti i integracije znanosti.

NAČIN PRIJAVE LIKOVNIH RADOVA

Članak 6.

- (1) Prijavu za natječaj podnosi u pisanom obliku učitelj likovne kulture / učitelj razredne nastave sudionika natječaja.
- (2) Prijavi za natječaj mora biti priložena popunjena suglasnost zakonskih zastupnika (roditelja)/skrbnika sudionika natječaja i učitelja likovne kulture / učitelja razredne nastave sudionika natječaja, koja je priložena ovim Pravilima natječaja i čini njihov sastavni dio, te likovni rad s popunjenim potrebnim podacima na poleđini u skladu s ovim Pravilima natječaja.
- (3) Prijave za natječaj koje nisu u skladu s ovim Pravilima natječaja neće se razmatrati.
- (4) Pravila natječaja dostupna su na internetskoj stranici HP – Hrvatske pošte d.d., www.posta.hr.
- (5) Komunikacija s priređivačem natječaja moguća je elektroničkom poštom na adresu: filatelija@posta.hr i telefonski na broju: 01 4981 073.

NAČIN ODABIRA NAJBOLJEG LIKOVNOG RADA I OBJAVA POBJEDNIČKOG RADA

Članak 7.

- (1) Učitelji likovne kulture i učitelji razredne nastave učenika koji sudjeluju u natječaju zajednički odabiru najviše deset (10) najuspješnijih pojedinačnih likovnih radova učenika nastalih na razini škole.
- (2) Kriteriji odabira jesu:
 - kreativnost

- likovno rješenje uz ostvarenost odgojno-obrazovnih ishoda i obveznih likovnih pojmova Kurikuluma
- primjena likovne tehnike u praktičnom rješavanju likovne ideje
- ostvarivanje korelacije u strukturi i temi.

(3) Odabrani radovi moraju biti poslani na adresu priređivača natječaja:



HP – Hrvatska pošta d.d.
 Natječaj za poštansku marku RH „Za svako dijete – osmijeh“
 Poštanska ulica 9
 10410 Velika Gorica
 s naznakom: „NE OTVARATI!“

- (4) U natječaju sudjeluju likovni radovi koji u razdoblju od dana objave ovih Pravila natječaja do 20. svibnja 2021. godine budu predani davatelju poštanskih usluga radi slanja priređivaču natječaja.
- (5) Prispjeli radovi ne vraćaju se sudionicima natječaja.
- (6) Stručno povjerenstvo odabire 30 (trideset) najuspješnijih likovnih radova, uključujući i pobjednički rad. Stručno povjerenstvo sastoji se od triju (3) članova, a čine ga sljedeće članice:
 - Željka Čorak
 - Zvezdana Prohaska i
 - Blaga Petreski.
- (7) U slučaju eventualne spriječenosti članova stručnog povjerenstva priređivač natječaja ima pravo naknadno izmijeniti sastav stručnog povjerenstva te objaviti izmijenjeni sastav na isti način na koji su objavljena ova Pravila natječaja.
- (8) Trideset (30) najuspješnijih likovnih radova, uključujući i pobjednički rad, bit će objavljeni do kraja srpnja 2021. godine na internetskoj stranici HP – Hrvatske pošte d.d., www.posta.hr. HP – Hrvatska pošta d.d. zadržava pravo objave i manjeg broja radova.

NAGRADE

Članak 8.

- (1) Autor pobjedničkog rada bit će nagrađen računalom sljedećih karakteristika: grafički sustav Intel HD Graphics, radna memorija: 1x 2 GB DDR3L, 1333 MHz, softver: Microsoft Windows 10 Home, brzina: 1600 MHz, kao i pisačem sljedećih karakteristika: laserski, brzina ispisa: C/B – 20 str./min, rezolucija ispisa: do 1200x1200 dpi, s pripadajućim jamstvima i ispravama u skladu s propisima.
- (2) Priređivač natječaja zadržava pravo izmjene karakteristika nagrade za pobjednički rad iz prethodnog stavka u slučaju da računalo i pisač navedenih obilježja ne budu raspoloživi na tržištu. U tom je slučaju priređivač natječaja dužan autoru pobjedničkog rada isporučiti računalo i pisač koji su po karakteristikama najsljedniji karakteristikama navedenim u prethodnom stavku, a koji su raspoloživi na tržištu.
- (3) Učitelj likovne kulture ili učitelj razredne nastave čiji je učenik autor pobjedničkog rada bit će nagrađen zbirkom poštanskih maraka iz 2020. godine.
- (4) Autori trideset (30) najuspješnijih radova dobit će poklon-paket Hrvatske pošte: ruksak Marko Markica.
- (5) Svaka škola koja prijavi rad dobit će knjigu *Poštanske marke RH 1991. - 2011.*
- (6) Svečanost uručjenja nagrada i promocija poštanske marke Republike Hrvatske održat će se u listopadu 2021. godine o čemu će priređivač natječaja preko ravnatelja škole obavijestiti autora pobjedničkog rada odnosno njegovoga zakonskog zastupnika (roditelja)/skrbnika i nastavnika likovne kulture ili učitelja razredne nastave čiji

je učenik autor pobjedničkog rada.

AUTORSKA PRAVA

Članak 9.

- (1) Sudionik natječaja zastupan po zakonskom zastupniku (roditelju/skrbniku) te učitelj likovne kulture ili učitelj razredne nastave učenika koji sudjeluje u natječaju prihvaćanjem ovih Pravila natječaja izjavljuju da je svaki prijavljeni likovni rad originalno likovno djelo sudionika natječaja te da nisu povrijeđena ničija autorska prava ili prava intelektualnog vlasništva.
- (2) Priređivač natječaja stječe pravo vlasništva nad izvornikom pobjedničkog rada / autorskog djela te sadržajno, vremenski i prostorno neograničena prava iskorištavanja pobjedničkog rada / autorskog djela. Ta se prava osobito sastoje od prava reproduciranja, prava distribucije, prava priopćavanja autorskog djela javnosti i prava prerade potrebna radi ostvarenja svrhe ovog natječaja, odnosno izdavanja i korištenja poštanske marke Republike Hrvatske u skladu s propisima na snazi, što uključuje, ali se ne ograničava na promidžbu poštanske marke Republike Hrvatske.
- (3) Priređivač natječaja i autor pobjedničkog rada zastupan po zakonskom zastupniku (roditelju)/skrbniku sklopit će ugovor o pravu korištenja pobjedničkog rada / autorskog djela pod uvjetima iz ovih Pravila natječaja.
- (4) Sudionik natječaja zastupan po zakonskom zastupniku (roditelju)/skrbniku prihvaćanjem ovih Pravila natječaja izjavljuju kako pristaje da njegov likovni rad bude prvi put objavljen i korišten uz uvjete iz ovih Pravila natječaja i eventualne dodatne uvjete koje je odredio priređivač natječaja.
- (5) Sudionik natječaja zastupan po zakonskom zastupniku (roditelju)/skrbniku prihvaćanjem ovih Pravila natječaja izjavljuju da pristaje da pri korištenju svojega likovnog rada / autorskog djela bude označen kao autor korištenjem svojeg imena i prezimena ili prvog slova imena i prezimena ili samo prezimena.

ZAŠTITA OSOBNIH PODATAKA I PRAVA OSOBNOSTI

Članak 10.

- (1) Zakonski zastupnik (roditelj)/skrbnik sudionika natječaja (u svoje ime i u ime sudionika natječaja) te učitelj likovne kulture i učitelj razredne nastave učenika koji sudjeluje u natječaju prihvaćanjem ovih Pravila natječaja izjavljuju da pristaju na obradu svojih osobnih podataka od strane priređivača natječaja isključivo u svrhe opisane u Suglasnosti koja čini sastavni dio ovih Pravila natječaja i u skladu s ovim Pravilima natječaja.
- (2) Zakonski zastupnik (roditelj)/skrbnik sudionika natječaja (u svoje ime i u ime sudionika natječaja) te učitelj likovne kulture i učitelj razredne nastave učenika koji sudjeluje u natječaju prihvaćanjem ovih Pravila natječaja izjavljuju da pristaju na to da s njima prema potrebi kontaktira priređivač natječaja telefonom, elektroničkom poštom ili na drugi način, a isključivo u svrhu provođenja ovog natječaja.
- (3) Zakonski zastupnik (roditelj)/skrbnik sudionika natječaja (u svoje ime i u ime sudionika natječaja) te učitelj likovne kulture i učitelj razredne nastave učenika koji sudjeluje u natječaju prihvaćanjem ovih Pravila natječaja izjavljuju da pristaju na svoju eventualnu izloženost medijima na svečanosti uručjenja nagrada za pobjednički rad i promociji poštanske marke Republike Hrvatske „Za svako dijete – osmijeh“ te na objavu svojih osobnih imena u medijima isključivo u navedenu svrhu.

HP – Hrvatska pošta d.d.
 Izvršna direktorica Ureda za korporativni marketing
 Marijana Miličević, v. r.



Obrazac suglasnosti za sudjelovanje u natječaju za odabir likovnog rješenja poštanske marke RH „Za svako dijete – osmijeh” i za obradu osobnih podataka možete preuzeti na internetskoj stranici Hrvatske pošte, www.posta.hr.

Odobrani radovi moraju se poslati do 20. svibnja 2021. godine na adresu priređivača natječaja:

**HP – Hrvatska pošta d.d.
Natječaj za poštansku marku RH „Za svako dijete – osmijeh”
Poštanska ulica 9
10410 Velika Gorica
s naznakom: „NE OTVARATI!”**



Agencija za odgoj i obrazovanje



unicef 
za svako dijete

75